

FIDEURAM DIRECT OPERATIVA IN BELGIO E LUSSEMBURGO

- **Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking avvia una nuova fase nello sviluppo internazionale della propria piattaforma digitale, Fideuram Direct**
- **Prodotti di investimento, tecnologia, consulenza a distanza e servizi bancari in un'unica offerta**

Bruxelles, 20 maggio 2026 – **Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking lancia Fideuram Direct in Belgio e Lussemburgo**, segnando un importante passo nello sviluppo internazionale dell'offerta di Digital Wealth Management del Gruppo Intesa Sanpaolo. La piattaforma offre ai clienti dell'area un **accesso digitale evoluto a servizi bancari, di investimento e di consulenza**.

L'iniziativa, sviluppata con BlackRock, leader globale¹ nell'asset management, si inserisce nel percorso di collaborazione già avviato in Europa nel 2024. Il progetto sostiene un modello di wealth management digitale che combina scala globale, innovazione tecnologica e solidità bancaria.

Dopo il debutto in Italia nel 2022 e la progressiva estensione dell'offerta negli anni successivi², Fideuram Direct ha avviato la propria espansione internazionale nel 2025.

Il lancio di **Fideuram Direct** in Belgio e Lussemburgo — che **integra servizi digitali e consulenza finanziaria ed estende il modello a mercati europei chiave** — è coerente con le linee guida del Piano d'Impresa 2026–2029 del Gruppo Intesa Sanpaolo. Wealth Management, consulenza e innovazione tecnologica confermano il proprio ruolo centrale nella **crescita internazionale, secondo quanto delineato dal CEO del Gruppo Carlo Messina** e ulteriormente sviluppato anche attraverso la Wealth Management Divisions guidata da Tommaso Corcos.

I due mercati sono stati selezionati per i loro solidi indicatori strutturali e per un contesto favorevole allo sviluppo del wealth management digitale. **Belgio e Lussemburgo presentano elevati livelli medi di reddito, un'adozione avanzata dei servizi digitali, una buona educazione finanziaria e un solido quadro istituzionale.** Inoltre, questa scelta è pienamente coerente con la strategia del Gruppo Intesa Sanpaolo, che punta a **combinare presenza fisica e forte offerta digitale**, valorizzando una presenza in questi mercati da oltre dieci anni attraverso Intesa Sanpaolo Wealth Management.

A questi elementi si aggiunge un **contesto di mercato ricettivo verso soluzioni di investimento digitali efficienti e diversificate**, inclusi gli ETF, in particolare **per i clienti alla ricerca di modelli di servizio semplici, accessibili e affidabili, supportati da brand riconosciuti a livello globale.**

Fideuram Direct, con il supporto dell'esperienza globale di BlackRock, offre ai clienti accesso a:

- **una selezione di ETF iShares by BlackRock;**
- **tecnologie evolute** e strumenti di analisi finanziaria;
- **un'offerta integrata**, che comprende investimenti, risparmio e servizi bancari;
- **una proposta in evoluzione**, che include piani di accumulo in ETF, depositi di liquidità ad alto rendimento, ETF su oro e materie prime, una gamma completa di soluzioni in ETF pensate per rispondere alle esigenze in evoluzione dei clienti e, prossimamente, mandati di gestione patrimoniale e servizi di consulenza a distanza.

L'iniziativa punta ad **accompagnare i clienti lungo tutto il loro percorso di investimento, rispondendo alle loro esigenze in evoluzione in una logica di ciclo di vita e supportandoli nel raggiungimento dei propri obiettivi personali**. Il modello valorizza le competenze di asset management dell'Investment Center di Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking insieme alla tecnologia proprietaria di BlackRock, all'interno di un servizio pienamente digitale, costruito su un'esperienza di onboarding semplice e fluida e adattato alle specificità dei mercati locali.

Marc Flammang, CEO di Intesa Sanpaolo Wealth Management, ha dichiarato: *"Il lancio di Fideuram Direct in Belgio e Lussemburgo rappresenta un passaggio chiave nell'espansione internazionale del modello di digital wealth management del Gruppo. L'iniziativa mette insieme la solidità di Intesa Sanpaolo, le competenze consulenziali di Fideuram ISPB e una piattaforma interamente digitale, pensata per rendere gli investimenti più accessibili e semplici. Facendo leva su mercati BeLux evoluti e finanziariamente consapevoli, l'obiettivo è accompagnare i clienti lungo tutto il loro percorso di investimento, combinando tecnologia, soluzioni su misura e un distintivo elemento umano".*

Timo Toenges, EMEA Head of Digital Wealth di BlackRock, ha dichiarato: *"Il lancio odierno di Fideuram Direct in Belgio e Lussemburgo — con il suo approccio digital-first — riflette una più ampia evoluzione europea verso l'investimento di lungo periodo come strumento per costruire sicurezza finanziaria. Combinando le competenze di BlackRock negli investimenti, nella gestione del rischio e nella tecnologia con l'approccio centrato sul cliente di Fideuram ISPB e la sua comprovata capacità di comprendere e servire le esigenze degli investitori, contribuiamo a rendere l'esperienza di investimento più semplice e intuitiva, affinché sempre più persone possano mettere i propri risparmi al lavoro per raggiungere i propri obiettivi di vita e crescere insieme al proprio Paese".*

* * *

Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking

Controllata da Intesa Sanpaolo, Fideuram Intesa Sanpaolo Private Banking riunisce le società del Gruppo attive nella consulenza finanziaria, nel wealth management e nei servizi fiduciari. È la prima private bank in Italia e uno dei principali operatori in Europa, con masse amministrate pari a 422,8 miliardi di euro, utile netto consolidato pari a 394 milioni di euro, raccolta netta totale pari a 5,1 miliardi di euro e 7.000 consulenti finanziari e private banker, con un portafoglio medio pro capite di 60 milioni di euro³, attivi nelle reti Fideuram, Intesa Sanpaolo Private Banking, Sanpaolo Invest, IW Private Investments e nelle reti estere.

Contatti Stampa

Intesa Sanpaolo

Media Relations Wealth Management

Pierantonio Arrighi: +39 340 851 6099 - pierantonio.arrighi@intesasnpaolo.com

Enrico Deho¹: +39 366 696 0569 - enrico.deho@intesasnpaolo.com

stampa@intesasnpaolo.com

¹Fonte: L'Agefi, Datawrapper, dati a fine 2025

²Circa 81.000 clienti e 3,5 miliardi di euro di attività finanziarie della clientela al 31 dicembre 2025

³Dati al 31 marzo 2026